

Aan het Dagelijks Bestuur van Stadsdeel Amsterdam Nieuw-West  
Postbus 2003  
1000 CA AMSTERDAM  
Per email: [info@nieuwwest.amsterdam.nl](mailto:info@nieuwwest.amsterdam.nl)

Ondernemersplatform Amsterdam Nieuw-West  
Aart van Bochove, [aartvanbochove@blauwberg.nl](mailto:aartvanbochove@blauwberg.nl), 06-55865350  
Marja Bijlsma, [m.bijlsma@nieuwwest.amsterdam.nl](mailto:m.bijlsma@nieuwwest.amsterdam.nl), 06-12930556

Amsterdam, 25 januari 2012

Geacht bestuur,

Binnenkort begint de bestuurlijke behandeling van de concept economische visie "Realisme en Ambitie". Het Ondernemersplatform Amsterdam Nieuw-West heeft 'onderhands' al eerder gereageerd op de eerste versie van de visie. Nu de bestuurlijke behandeling begint, willen wij die reactie actualiseren en formaliseren in een 'officiële' brief.

In deze brief komen achtereenvolgens aan de orde:

- de strekking en naamgeving van de economische visie
- ruimtelijke flexibiliteit als urgente voorwaarde voor economische ontwikkeling
- arbeidsmarkt en ondernemerschap.

We sluiten af met een introductie en een toekomstbeschouwing van het ondernemersplatform zelf. Dat verhaal is niet alleen organisatorisch (hoe ziet zo'n platform er uit?), maar zeker ook inhoudelijk (hoe kijk je aan tegen het ondernemerschap in het stadsdeel?) en hangt daarom samen met de economische visie.

#### **Naam van de visie**

Het platform heeft zeer vroeg in het wordingsproces van de visie inzage gehad in de tekst en accenten kunnen zetten. We waarderen deze openheid zeer en ervaren de gang van zaken als een uitnodiging om te zoeken naar een medeverantwoordelijkheid voor het economisch beleid.

Op voorhand roepen we u op om na te denken over een meer uitdagende naam voor de visie. Het is nu 'Realisme en ambitie'. Dat klopt op zich wel, maar zo'n economische visie wordt voor een reeks van jaren het visitekaartje van het stadsdeel en we denken dat Nieuw-West meer heeft mee te delen aan de buitenwacht dan 'realisme en ambitie'. Nieuw-West heeft zeker behoorlijke problemen: veiligheid, sociale en economische achterstand, gebrek aan vaardigheden, sociale en educatieve stagnatie in minderheidsgroepen, een matige reputatie. Daar tegenover staan een brede waardering – maatschappelijk en van overheidszijde – voor het ondernemerschap, fysieke en mentale ruimte om iets op poten te zetten, een goede bereikbaarheid, een 'welcoming climate' voor ondernemingen en een reservoir van relatief jonge mensen waarvan het talent nog niet volledig wordt benut. Het Amsterdam binnen de ring ondergaat een snel proces van 'gentrification'. Die dynamiek moet westwaarts worden getrokken. En wanneer ondernemers – de 'kweek van eigen bodem', de Amsterdammers van over de ring en nieuwkomers uit de rest van de wereld – zich hier melden, treffen ze veel ruimhartiger mogelijkheden om de hand aan de ploeg te slaan dan elders in de stad. Ruimte, uitdaging, talenten, ondernemen – we stellen voor een titel voor de visie te zoeken die associaties met dit soort sleutelwoorden oproept.

#### **Een ondernemersgezinde visie**

We herkennen ons in algemene zin in inhoud en toon van de concept-visie. De beschrijving van de economie en van de economische cultuur in Nieuw West is realistisch en zakelijk; er wordt niet om de problemen heen gedraaid. Het is geen promo-verhaal en er staan weinig grootse vergezichten in. Je kunt er over twisten of er niet meer 'visie' in de zin van v vergezicht in moet; maar ons spreekt de zakelijke toon zeer aan.

We constateren verder dat het een marktvolgend verhaal is. Als de nota straks wordt omgezet in beleid, dan krijgen we een stadsdeel dat kan mee ademen met de ups en downs in de markt. Er ligt betrekkelijk weinig vast, er moet veel geïmproviseerd worden.

De visie wijkt in dat opzicht af van veel verwante documenten in Amsterdam of elders. We signaleren dat een economische visie vaak de onderlegger is voor de ruimtelijke ordening. Via een economische visie wordt in enig detail bepaald op welke plek welke economische functie is toegestaan. Dat wordt dan vervolgens in bestemmingsplannen vastgelegd.

We pleiten er voor om terughoudend te zijn in het gebruiken van deze visie als aanjager voor bestemmingsplannen. De nota maakt in z'n huidige gedaante juist een flexibele inzet van het ruimtelijk instrumentarium

mogelijk. En dat is hard nodig. Bij de gesprekken over de concept-visie in het ondernemersplatform bleek flexibiliteit van de bestemmingsplannen een van de meest gevoelde belemmeringen te zijn in het verder tot bloei brengen van het stadsdeel.

We constateren dat de dialoog met de opstellers van de visie vruchtbaar is geweest: de nu voorliggende tweede versie geeft al behoorlijk invulling aan de gewenste flexibiliteit. We gaan er iets verder op in.

### **Verband economie en ruimtelijke ordening**

We pleiten voor een ontwikkelingsgerichte ruimtelijke ordening in ons stadsdeel, waarbij niet strikte ruimtelijke toewijzingen van functies, maar economische kansen het uitgangspunt zijn. We hebben daar twee argumenten voor:

- De economie beleeft een ingrijpende transitieperiode. Er is kantorenleegstand; die gaat niet vanzelf over, want de kantoorwerkgelegenheid is andere vormen aan het aannemen. Op de bedrijventerreinen gaan de verschillende functies - productie, verkoop, logistiek, ondersteuning - steeds meer door elkaar lopen; de ruimtelijke scheiding van functies neemt af. Het winkelbestand is sterk in beweging, niet alleen door de opkomst van internetverkopen, maar ook door concentratie en deconcentratie van voorzieningen. Het aantal startende ondernemingen met specifieke ruimtebehoeftes blijft toenemen. En er ontstaan nieuwe 'werklandschappen' waarin wonen, werken en voorzieningen als sport en onderwijs bij elkaar komen. De financiële crisis waarin we verkeren versnelt al deze processen nog eens. Er is niet veel zinnigs te zeggen over waar deze transitie gaat landen. We weten alleen zeker dat vaste regelgeving en een strakke ruimtelijke ordening erg in de weg gaan staan. We hebben regels en ordening nodig die de transitie van de economie ondersteunen. Ruimtelijke voorschriften moeten een basis zijn voor onderhandeling en voor inhoudelijk gesprek en niet als blokkerende afvinklijst fungeren. Negatiever gezegd: als een plan van een ondernemer wordt afgewezen, dan moet dat zijn omdat het een slecht plan is, en niet omdat het plan niet binnen de richtlijnen van het bestemmingsplan past.
- Nieuw-West is een "Stad van Aankomst". De meerderheid van de bevolking is als binnen- of buitenlandse migrant hier komen wonen. Zo'n samenleving in opbouw stelt eisen. Internationale inzichten wijzen er steeds meer op dat zo'n 'stad van aankomst' alleen functioneert wanneer er ruimte is voor ondernemerschap. Ondernemerschap is de weg naar emancipatie, niet alleen van groepen mensen, maar ook van individuen. Een 'on-affe'

omgeving, waarin nieuwkomers zelf kunnen investeren en hun toevoegingen kunnen plegen, lokt dat ondernemerschap veel meer uit dan een aangeharkte stad. Niets is dodelijker voor de motivatie dan in een nieuwe stad komen te wonen en er niets te mogen doen met je werkse talent, omdat dat talent niet past in lang geleden vastgelegde ruimtelijke voorschriften. We dragen de last van onveiligheid en achterstand, die ook bij een 'stad van aankomst' hoort. Maar we zijn blij met een stadsdeelbestuur dat ondernemerschap en werk als het middel bij uitstek ziet voor emancipatie en integratie.

Het eerste argument voor ruimtelijke flexibiliteit – de economische transitie – geldt voor heel Nederland. We durven de stelling wel aan dat de eerste steden en regio's die als eerste ervaring opdoen en een reputatie opbouwen met een ontwikkelingsgerichte ruimtelijke ordening, een behoorlijk concurrentievoordeel hebben bij het verlaten van de crisis boven de steden en regio's die in oude stramien vast zitten. En daarnaast maakt het karakter van 'stad van aankomst' Nieuw-West tot een uniek stuk Nederland. Als er ergens vraag is naar een ontwikkelingsgerichte en niet in voorschriften gestolde ruimtelijke ordening, dan is het hier.

We pleiten daarmee niet voor regelvrijdom. Het is volstrekt logisch dat de overheid de samenhang bewaakt en daartoe plannen opstelt. Het is ook logisch dat de overheid eenzijdige ontwikkelingen zoals overproductie van kantoren en winkels tegengaat. Een winkelier die zich ergens vestigt in de overtuiging een markt te hebben gevonden, zal raar op kijken wanneer het stadsdeel vervolgens een hele serie vergunningen afgeeft voor concurrenten in zijn directe omgeving. Maar dat soort situaties zijn niet in vaste voorschriften te vangen. Het is zaak plannen zo in te richten dat ze onderhandelingen en overleg mogelijk maken, zonder op voorhand al ontwikkelingen te blokkeren. Hulpmiddelen als een brancheadviescommissie en een beeldkwaliteitsplan kunnen daarbij de rol van regels en voorschriften overnemen. Het gaat er om dat iedereen die een goed en integer plan heeft, in Nieuw-West welkom is voor overleg. En dat, wanneer dat overleg niet leidt tot een vestiging, dat gebeurt om inhoudelijke en ook voor de ondernemer inzichtelijke en plausibele redenen, en niet vanwege het droge feit dat het niet in een bestemmingsplan past.

Geen enkel benadering is zonder risico's. We realiseren ons dat veel van de regels doe ondernemers juist nu als belemmerend ervaren, ooit mede in het leven zijn geroepen om rechtszekerheid te vestigen. Ons pleidooi voor het onderhandelbaar maken van het vestigingsbeleid kan in kwade gevallen

leiden tot willekeur of vriendjespolitiek. Daarom is het van het grootste belang dat die onderhandelingen transparant plaats vinden en met plausibele argumenten, die inzichtelijk zijn voor de politiek, voor de ondernemer in kwestie, voor de ondernemersorganisaties en voor de publieke opinie.

Zoals al opgemerkt kunnen we vaststellen dat de voorliggende tweede versie van de visie al vorderingen maakt in de invulling van een flexibele ruimtelijke ordening, ten opzichte van de eerste versie. We roepen dagelijks bestuur en stadsdeelraad van Nieuw-West op om deze ontwikkeling verder te stimuleren.

Tot zover onze algemene opmerkingen. Dan nu enkele meer specifieke zaken.

### **Arbeidsmarkt**

Nieuw-West heeft een relatief hoge jeugdwerkloosheid. Tegelijkertijd zijn er veel vacatures, ook voor lager geschoolden. Kennelijk komen vraag en aanbod niet bij elkaar. We realiseren ons dat het bij de werkzoekenden vaak om 'moeilijke' mensen gaat, die actief benaderd en begeleid moeten worden. In de korte tijd dat het ondernemersplatform actief is, hebben we al geconstateerd dat de bereidheid om die inspanning te leveren er ook is, bijvoorbeeld bij scholen en bedrijven. Maar de 'eigenaren' van de bestanden van werkzoekenden – DWI, UWV – blijken in de praktijk vaak op grote afstand te staan van zowel de werkzoekende als de bedrijfsvloer. Er is behoefte aan veel directere marktcontacten dan de publieke dienstverlening thans levert: sectorbemiddelaars die de bedrijven kennen, 'vacatures ophalen', weten wat voor soort mensen er gevraagd worden en direct contact kunnen leggen met de werkzoekenden. De arbeidsbemiddeling is teveel in een systeem gegoten en heeft te weinig een menselijk gezicht. Juist in een stadsdeel als Nieuw-West met enerzijds een kwetsbare groep werkzoekenden en anderzijds een openstaande vraag naar arbeid is een directe confrontatie tussen vraag en aanbod gewenst. De aanstaande invoering van de Wet Werken Naar Vermogen moet worden aangegrepen om veel directere contacten te leggen, zowel met werkzoekenden als werkgevers.

### **Stageproblematiek**

Nieuw-West heeft procentueel de meeste jongeren in huis van heel Amsterdam. Dat is aan de ene kant een last: met name onder jongeren uit de migrantengemeenschappen komen veel problemen voor. Het hoort bij een 'stad van aankomst' om die problemen aan te pakken. Het is aan de

andere kant ook het kapitaal van de stad: Nieuw-West heeft de jongeren die de arbeidsmarkt van de hele stad hard nodig heeft. Ook dat hoort bij een 'stad van aankomst'. Stages zijn een essentieel instrument in het aanpakken van de problemen en het benutten van de kansen. Stages vormen de brug tussen school en werk en effenen het pad naar een zelfstandige entree op de arbeidsmarkt.

De economische visie suggereert dat er een tekort is aan stageplaatsen. De ervaringen van veel deelnemers in het platform zijn anders. Er is niet een structureel tekort aan stages, er is vooral een 'mismatch'. De mogelijkheden van de bedrijven passen niet op de roosters en de curricula van de scholen; aanvragen van bedrijven om stagiaires vinden hun weg niet door de school; scholen en bedrijven weten niet de juiste contactpersonen te vinden; enzovoorts. Het klopt dat in een tijd van recessie bedrijven vooral met hun primaire productie bezig zijn, maar de bereidheid om stagiaires te ontvangen is geenszins weggefallen. Het lijkt vooral aan een goede uitvoeringspraktijk te ontbreken. Stages zijn een effectief, maar ook bewerkelijk instrument. Ze lopen niet vanzelf, hebben een professionele begeleiding nodig. De eerste verantwoordelijkheid ligt bij de scholen. Maar ook de scholen staan onder financiële druk. Er is ons daarom veel aan gelegen om een alliantie te bouwen van bedrijven, scholen, kenniscentra, overheid en intermediairen om stages effectief in te blijven vullen, ook in deze lastige tijd.

### **Aansluiting bij de stad**

Alle eigenheid van Nieuw-West neemt niet weg dat we natuurlijk ook een Amsterdams stadsdeel zijn dat moet meeliften op de dynamiek van de metropool en gebruik moet maken van beleid zoals de centrale stad dat voert. Dat beleid is vastgelegd in het Amsterdams Ondernemers Programma 2011-2014. Het ondernemersplatform is met name geïnteresseerd in samenwerking met het Accommodatieteam, met daarin een stadsloods, en bedrijvenloods, een kantorenloods en een hotelloods. Nieuw-West heeft de ruimte en het draagvlak om snel door te pakken. Het 'Nimby-effect' is hier minder prominent en de bevolking staat achter nieuwe investeringen. De 'good practices' waar de loodsen naar streven moeten voor tenminste een deel in Nieuw-West zichtbaar worden.

### **Reputatie**

In het verlengde daarvan: het imago van Nieuw West-behoeft verbetering. Dat imago wordt vaak nog bepaald door berichten over onveiligheid en door de veronderstelde saaie ruimtelijke structuur. Het landelijk stempel van Vogelaarwijk heeft het imago ook niet verder geholpen. Maar het overgrote

deel van zowel bewoners als ondernemers in dit stadsdeel voelt zich op z'n plaats.

Een goed ondernemingsklimaat is gebaat bij optimisme en dynamiek in de omgeving. En er is genoeg dynamiek: we zijn in Nieuw-West bezig de stedelijke samenleving van de 21<sup>ste</sup> eeuw vorm te geven, met alle diversiteit, internationalisering, ondernemerschap en kansen voor iedereen die daarbij horen. We ontkennen de problemen op het gebied van veiligheid, sociale achterstand en openbare ruimte niet, maar het imago van probleemgebied werkt tegen ons. We willen streven naar het imago van een pioniersgebied, een laboratorium voor nieuwe ondernemers en nieuwe maatschappelijke verhoudingen.

### **Ondernemerschap**

Er zijn veel startende en aspirant-startende ondernemers in Nieuw-West. Dat heeft te maken met de 'doe cultuur' in dit stadsdeel en ook met het pad naar persoonlijke emancipatie dat zelfstandige arbeid kan vormen. Maar in een pluriforme samenleving als die van Nieuw West heeft ook dat starterschap een pluriforme gedaante. Er zijn goede initiatieven, maar ook zwakke bedrijfsplannen, die tot teleurstelling en ontmoediging kunnen leiden. We signaleren dat op tenminste drie fronten aandacht nodig is:

- coaching en mentoring van starters en pre-starters
- branchering (voorkomen dat iedereen hetzelfde gaat doen)
- flexibele en aanpasbare huisvesting.

Dat laatste punt brengt ons weer terug bij de gewenste flexibiliteit in het ruimtelijk beleid en de bestemmingsplannen.

### **Introductie platform**

U vindt in deze brief de gevoelens van het Ondernemersplatform Nieuw West bij het concept van de economische visie. Het platform maakt zelf onderdeel uit van die visie. Reden genoeg voor een korte beschouwing, eerst over de tot stand koming, daarna over hoe wij aankijken tegen de rol van zo'n platform in het economisch klimaat van Nieuw-West.

Het Ondernemersplatform telt omstreeks 30 deelnemers, afkomstig uit alle geledingen van de economie van Nieuw-West, inclusief de 'not for profit'. Het platform heeft vooralsnog geen gefixeerde samenstelling en kan putten uit een lijst van belangstellenden van omstreeks 120 personen. Maar we zullen zeker letten op de veelzijdigheid en een zekere representativiteit van het platform. Ondergetekende treedt als onafhankelijk kwartiermaker van

het platform op. De werkzaamheden zijn kort voor de zomer van 2011 gestart.

De komst van het platform is in de eerste helft van 2011 voorbereid op initiatief van de portefeuillehouder economische zaken, de heer Achmed Baadoud. De heer Baadoud heeft ons in eerste instantie uitgenodigd als denktank en 'sparring partner' voor het stadsdeel op te treden. Eerste 'topic' van het gesprekpartnerschap was de economische visie. De tekst van de visie noemt het platform als een plaats waar zowel de visie zelf als de uitvoering en het daarop gebaseerde 'voortschrijdend inzicht' de komende tijd aan de orde zal komen. We zullen die taak graag op ons nemen. Het stadsdeelbestuur praat met vele partijen, ook individuele ondernemingen, met andere ondernemersorganisaties en met behartigers van deelbelangen. We zien het als onze taak om te zorgen voor een 'overstijgend' verhaal. Ons centrale motief zal zijn het bevorderen van ondernemerschap en het scheppen van ruimte daarvoor. En dan gaat het niet alleen om het ondernemerschap in de commerciële zin, het gaat ook om het ondernemend handelen van 'not for profit' organisaties.

Er bestaat brede steun voor de gedachte dat een groot en spannend stadsdeel als Nieuw-West een goed georganiseerd ondernemersplatform nodig heeft. Nieuw-West is een 'stad van aankomst', een van de sociale en economische brandpunten van de globalisering in Nederland. Het gaat om opbouw en ontwikkeling. Nieuw-West verkeert in dat opzicht in een andere positie dan de stadsdelen binnen de ring, waar de opgave wat meer van beheersmatige aard is. Een reden temeer waarom Nieuw-West over een goed gearticuleerd geluid van de ondernemers moet beschikken. 'Denktank' zijn is een minimumvariant. Er start binnenkort een onderzoek – met inzet van stagiaires van de hogeschool in Den Bosch - naar de wensen van de ondernemers. De bestaande netwerken van ondernemers en een groot aantal afzonderlijke ondernemers zullen bevroegd worden op hun mening over hun vestigingsomgeving en over hun voorkeur en ambities als het gaat om een platform. Daarbij zal zeker ook aan de orde komen de optie om het platform door te ontwikkelen tot een complete vereniging, naar het voorbeeld van de verenigingen in de stadsdelen Noord, Zuid Oost en Centrum. We stellen ons in elk geval een bescheiden begin voor. Het platform heeft zelf geen financiële middelen en is afhankelijk van een vrijwillige inzet. Dat kan wellicht veranderen, maar zoiets moet groeien. We willen niet de spreekwoordelijke hardloper zijn die doodloopt.

Tegelijkertijd is wel enige haast geboden. Voor het opzetten van een platform, laat staan een vereniging, zijn de nabijheid van politiek

aanspreekbare mensen en een politiek gemotiveerde agendering zeer bevorderlijk. Na het verdwijnen van de stadsdeelraad wordt dat een stuk moeilijker. Een nieuwe, eigentijdse 'civil society' heeft een dialoog met de politiek nodig, om zich aan te spiegelen en desnoods om zich tegen af te zetten. Nieuw-West is nu voor het eerst in de geschiedenis een eigen bestuurlijke eenheid. En in 2014 houdt dat al weer op. Voor de 'civil society' een bijzonder 'window of opportunity'. Maar eigenlijk ook wel raar: een stadsdeel van 135.000 inwoners met een ontwikkelingsproblematiek als die van Nieuw-West kan eigenlijk niet zonder een eigen politiek discours.

In de motivatie van de deelnemers aan het platform is 'verbinden' een sleutelwoord. En dan gaat het om het verbinden van mediterrane en autochtoon ondernemerschap, kleine en grote bedrijven, kantoorwerkgelegenheid en winkelgebieden, profit en not-for-profit. We signaleren dat veel ondernemers in het stadsdeel in betrekkelijk isolement hun weg gaan. Daar willen we wat aan doen, niet alleen om ondernemerschap uit te lokken en te bemoedigen, maar ook omdat we ondernemerschap zien als een vehikel voor emancipatie van de inwoners en als aanjager voor kwaliteit van leven in Nieuw-West.

#### **Nieuw-West en een Ondernemersfonds Amsterdam**

We maken over de relatie tussen platform en stadsdeel in de komende paar jaar drie opmerkingen:

1. Het is niet reëel om als platform veel uitvoeringscapaciteit en geld van het stadsdeelbestuur te verlangen: de stadsdeelfinancien staan onder druk. Tegelijkertijd is het evenmin reëel om zomaar op basis van vrijwilligheid veel van de bedrijven te verwachten. Het is crisis en de 'mindset' van veel bedrijven is op overleven gericht. Juist nu is een gezamenlijke inspanning nodig om te laten zien dat meedenken over en investeren in de bedrijfsomgeving goed is voor de overlevingskansen en de rendementsposities van de bedrijven. Platform en stadsdeel zitten nog even dichter aan elkaar vast dan op termijn de bedoeling is. We doen een beroep op het stadsdeel om naar vermogen het tot stand komen van een goed ondernemersnetwerk te stimuleren, in welke vorm zich dat ook maar ontwikkelt.
2. Zoals al gezegd, starten we binnenkort een onderzoek naar de scenario's voor het platform en met name naar de behoeften van de ondernemers als het gaat om belangenbehartiging, meningsvorming, ondersteuning en netwerkvorming. Maar praten en doen moeten hand in hand gaan. Daarom willen we ook naar concrete acties kijken. Te denken valt aan

gebiedsmarketing (ondernemers uit NW die de kansen van het gebied aan collega's duidelijk maken, etaleren 'good practices'), relaties onderwijs en arbeidsmarkt (adresseren stage-problematiek) en coaching.

3. Om de medeverantwoordelijkheid van ondernemers echt van de grond te krijgen, is een vorm van structurele financiering en organisatie nodig. In het platform wordt daarom met belangstelling gekeken naar een ondernemersfonds op basis van een beperkte verhoging van de OZB voor niet-woningen. Omdat via de belastingkas van de gemeente iedereen meebetaalt, kan met een beperkte verhoging worden volstaan om toch een behoorlijk bedrag binnen te krijgen. De opbrengst wordt beschikbaar gesteld aan een Ondernemersfonds Amsterdam. Dat fonds ontwikkelt vervolgens een systematiek om het geld weer terug te brengen naar de gebieden waar het vandaan komt. Per gebied kan dan vervolgens een werkstructuur ontwikkeld worden, waarbinnen de ondernemers zelf – bijvoorbeeld in verenigingsverband – beslissen over de inzet van de middelen.

Het gaat ons bij zo'n fonds niet alleen om het beschikbaar krijgen van structurele middelen en om toerusting van de ondernemers. Het gaat ons er ook om dat kleine en grote ondernemers, autochtonen en allochtonen, profit en not for profit, in een en dezelfde werkstructuur terecht komen en een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor hun omgeving aangaan. We zien het fonds als een middel voor economische en sociale integratie. Maar Nieuw-West kan hier niet alleen over besluiten: de OZB-tarieven zijn een zaak van de gemeenteraad. Maar we constateren dat er op veel meer plekken in de stad belangstelling is voor een onderzoek naar een mogelijk WOZ-fonds. We hebben het over een onderzoek, zonder ons nu al over de wenselijkheid uit te spreken.

Er zijn geslaagde voorbeelden van zo'n aanpak in Leiden, Delft, Gouda, Groningen, Leeuwarden, Utrecht en een reeks kleinere steden. Maar ondanks al die opgedane ervaring, blijft een onderzoek naar een ondernemersfonds Amsterdam een ambitieuze zaak. We hebben daar, zeker in het begin, een politieke drager voor nodig. We vragen het stadsdeel om steun voor het mogelijk maken van een dergelijk onderzoek.

### **Tenslotte**

De portefeuillehouder en de ambtenaren van het stadsdeel hebben ons de concept economische visie gepresenteerd als een 'work in progress'. De vorming van een visie is nooit af, omdat de economie zich blijft ontwikkelen.

Het is altijd een balans zoeken tussen aan de ene kant koersvastheid en aan de andere kant flexibiliteit.

We zijn het met deze manier van kijken eens. Het is belangrijker dat stadsdeel en ondernemers permanent met elkaar in gesprek zijn , dan dat er een 'in beton gegoten' beleidsstuk ligt. Natuurlijk is er een visie-op-papier nodig, om informatie en inzichten met elkaar te kunnen delen. Die rol kan de nu voorliggende visie vervullen. We stellen ons voor dat de visie periodiek tegen het licht van de actualiteit gehouden wordt en benut wordt als begeleider van de transitieperiode waar de economie van Nieuw-West thans door heen gaat.

Met vriendelijke groet,

Aart van Bochove

Kwartiermaker Ondernemersplatform Amsterdam Nieuw-West